

## Informace o podmínkách věrnostního programu – Klub Magnus Účinnost od 1. 6. 2021

- 1.1 Věrnostní body poskytuje J&T BANKA, a.s., (dále též „J&T Banka“) svým klientům pouze za nákup cenných papírů kolektivního investování, pokud byl nákup zpracován do 31. 5. 2021 (dále též „Ukončení přidělování věrnostních bodů“).
- 1.2 Poskytovatelem benefitů v rámci věrnostního programu Magnus je společnost Berkshire BLUE CHIP, a. s., se sídlem Dvořákovo nábřeží 10, 811 02 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 35818263, zapsaná v Obchodním registru Okresního soudu Bratislava I, oddíl: Sa, vložka číslo 2784/B (dále též „Poskytovatel“).
- 1.3 Klient, který v době do Ukončení přidělování věrnostních bodů investuje do cenných papírů kolektivního investování minimálně 1.000 CZK (nebo ekvivalent v cizí měně), automaticky získává slevu za obstarání nákupu ve výši 20 % ze skutečně zaplaceného poplatku. Ve výši takto vypočtené slevy J&T Banka od Poskytovatele nakoupí klientovi věrnostní body a převede je na jeho účet ve věrnostním programu.
- 1.4 Za 1 CZK slevy J&T Banka nakoupí čtyři (4) věrnostní body. V případě, že je sleva vypočtena v cizí měně, J&T Banka přepočte takto vypočtenou slevu do měny CZK kurzem podle kurzovního lístku ČNB platného k okamžiku obchodování. Za takto získané věrnostní body může klient čerpat benefity Poskytovatele; podmínkou čerpání benefitů je přistoupení k obchodním podmínkám Poskytovatele.
- 1.5 Věrnostní body za nákup cenných papírů kolektivního investování v rámci J&T COMBI nejsou poskytovány.
- 1.6 Věrnostní body jsou poskytovány klientům - fyzickým osobám nepodnikatelům, s nimiž J&T Banka uzavřela smlouvu o poskytování bankovních či investičních služeb.
- 1.7 Věrnostní program není ve vlastnictví J&T Banky. Věrnostní program provozuje Poskytovatel. Poskytovatel plně odpovídá za řádné fungování věrnostního programu.
- 1.8 O připsaných věrnostních bodech J&T Banka účtuje jako o slevě z poplatku. V souvislosti s využíváním věrnostního programu J&T Banka neodpovídá za žádné daňové povinnosti klienta.
- 1.9 Nárok na získání a čerpání věrnostních bodů zaniká zároveň se zánikem smlouvy klienta J&T Banky, jejímž předmětem je poskytování bankovních či investičních služeb.
- 1.10 Poskytovatel může s J&T Bankou sdílet údaje o stavu věrnostních bodů klienta a o transakcích ve věrnostním programu.
- 1.11 J&T Banka může podmínky věrnostního programu jednostranně měnit. Změnu podmínek věrnostního programu J&T Banka zveřejní na svých internetových stránkách, a to nejpozději patnáct (15) kalendářních dní před jejich účinností.